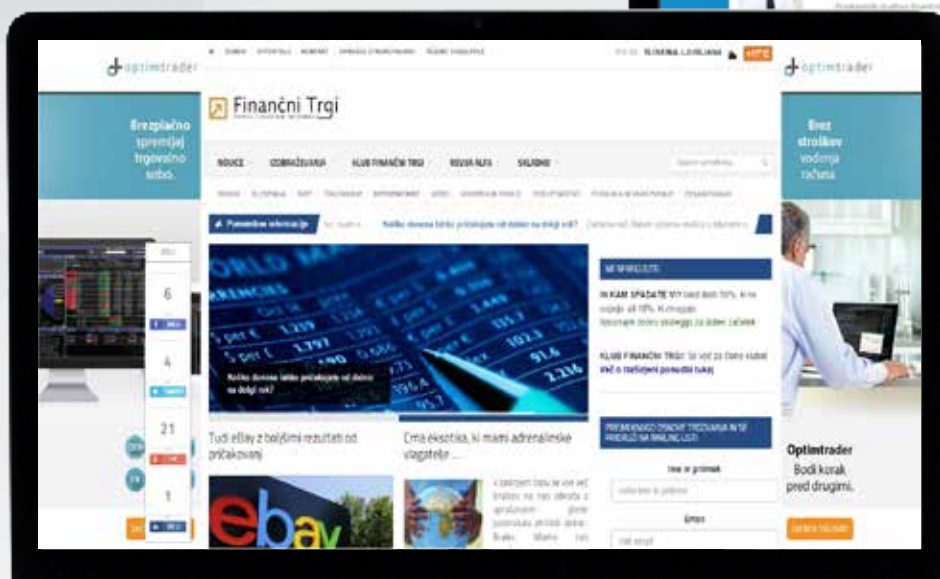


Uspešnemu spletnemu portalu **financnitrgi.com** se pridružujeta **skladko.com** in **nova finančna revija**



Po zgledu najboljših svetovnih revij



Finančni Trgi

FINANČNO SVETOVANJE



SKLADKO
kuponi za vzajemne sklade

Finančni trgi d.o.o.
Verovškova 55, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

www.financnitrgi.com

www.skladko.com

Raziskave razkrivajo, da v Sloveniji obstaja v povprečju 10 vlagateljev na enega finančnega svetovalca. V Ameriki je to razmerje vsaj 10-krat večje.

Vir: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/vezovisek510-B.pdf>

Slovenci imamo kar 53 odstotkov svojega finančnega premoženja na bankah, medtem ko ima EU povprečje le 35 odstotkov. S časom se bo ta razlika zmanjšala, saj je privlačnost depozitov, zaradi nizkih obrestnih mer, v padajočem trendu. Pokojninski skladi in vzajemni skladi imajo tukaj dobro priložnost, da del teh sredstev prevzamejo oni in si s tem povečajo AUM. Naša revija jim lahko pri tem pomaga z grajenjem branda in točno izbrano ciljno skupino, ki jih zanima varčevanje in investiranje.

O reviji

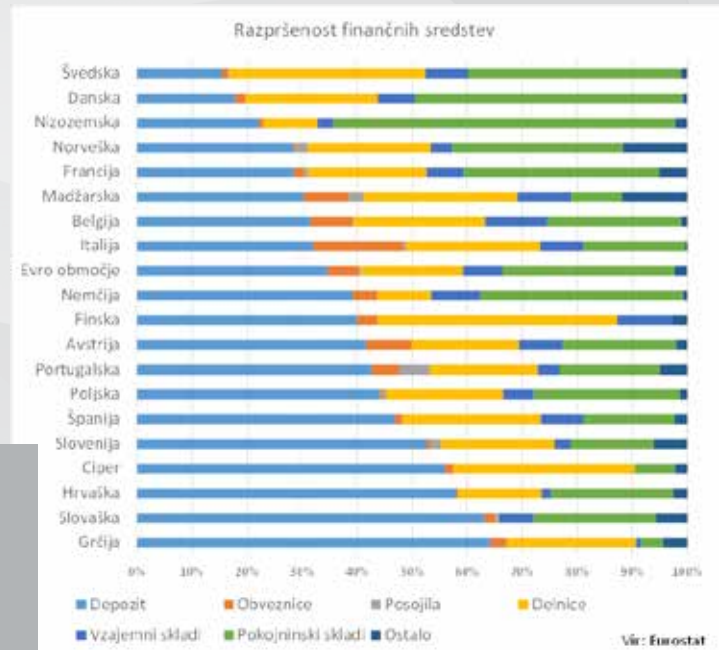
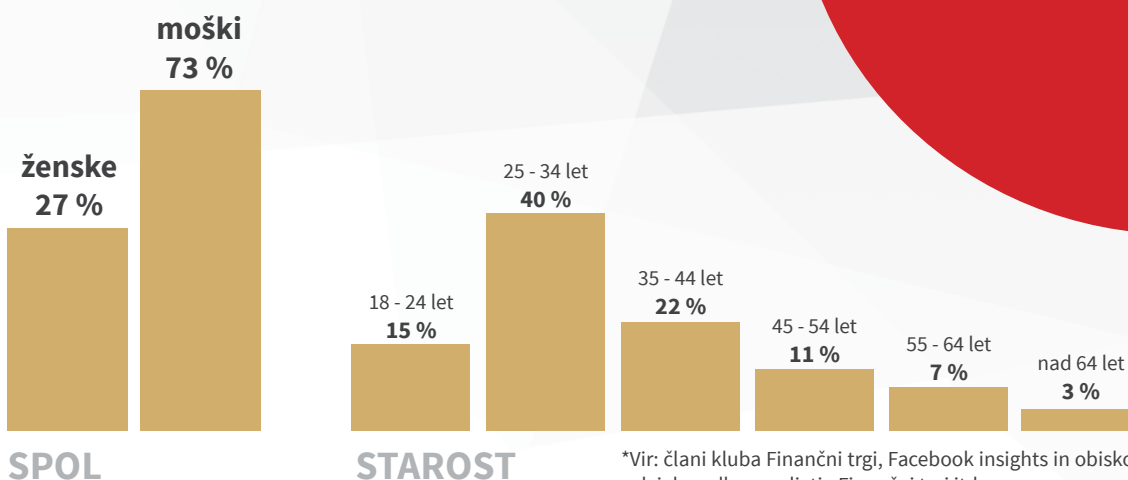
Naklada

4500 izvodov

Distribucijska mesta

Več kot 874 prodajnih lokacij: trafike, trgovine (Mercator, Spar, Tuš, Maximarket itd.), bencinske črpalke in podobno. Brezplačna delitev na elitnih dogodkih: finančni dogodki in seminarji podjetja Finančni trgi, promocijsko pošiljanje zvestim bralcem, ki jih sestavlja 2000 najpremožnejših bralcev in direktorjev podjetij.

Ciljna skupina*



Z nami uspešno sodelujejo

Alta DZU, Admiral markets, Toyota, Unicredit banka, Numerica Partnerji, Kd skladi, NFD, Raiffeisen banka, Hypo banka, BKS banka, Primorski skladi

 **Finančni Trgi**
FINANČNO SVETOVANJE

 **SKLADKO**
kuponi za vzajemne sklade

Finančni trgi d.o.o.
Verovškova 55, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

www.financnitrgi.com

www.skladko.com

Promocijske cene za leto 2017



2/1 2.900 €	1/1 1.900 €	1/2 1.100 €	1/4 900 €	1/6 600 €	1/8 400 €
------------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

210 x 297 mm
+ 3 mm za porezavo

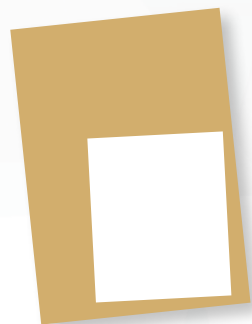
210 x 297 mm
+ 3 mm za porezavo

210 x 297 mm
ali
210 x 148.5 mm
+ 3 mm za porezavo

200 x 74.25 mm
ali
106 x 147 mm
+ 3 mm za porezavo

200 x 50.8 mm
ali
107 x 106 mm
+ 3 mm za porezavo

200 x 38 mm
ali
107 x 76 mm
+ 3 mm za porezavo



Cene vlaganj

Vloženska do 20 g - 1.490 €
Vloženska od 21g do 40 g - 1.890 €
Vloženska od 41 g do 100 g - 2.490 €

Oglaševanje na ovitku

Ovitek 4 - 2.900 €
Ovitek 2 - 2.290 €
Ovitek 3 - 2.100 €



Izidi v letu 2016: 4 x - marec, junij, september, december

Izidi v letu 2017: 4x - marec, junij, september, december

Rezervacija oglasnega prostora: do 20. v mesecu pred izidom

Agencijski popust: 15 %

 **Finančni Trgi**
FINANČNO SVETOVANJE

 **SKLADKO**
kuponi za vzajemne sklade

Finančni trgi d.o.o.
Verovškova 55, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

www.financnitrgi.com

www.skladko.com

Oglaševanje na spletu



Financnitrgi.com



Portal Finančni trgi je spletni center finančnega dogajanja in storitev v Sloveniji, namenjen vsem, ki želijo na enem mestu pridobiti aktualne finančno-naložbene informacije, strokovna mnenja in dostop do različnih finančnih produktov. Lastnik portala je podjetje Finančni trgi d.o.o., s portalom pa upravlja Društvo finančnikov Slovenije (DFSi) – gre za združenje dolgoletnih in izkušenih trgovalcev s področja različnih finančnih instrumentov, s katerimi se trguje na svetovnih borzah.

Število unikatnih obiskovalcev za stran **financnitrgi.com**: **18.818**
(podatek iz Google Analytics, za januar 2016)

Oglasne pozicije na spletni strani

Vstopna stran in vse podstrani

pozicija	dva tedna	en mesec
728 x 90	290 €	490 €
300 x 250	290 €	490 €
prevzem ozadja	790 €	1.190 €

Ciljno oglaševanje: samo določene podstrani (po izbiri)

pozicija	dva tedna	en mesec
728 x 90	190 €	290 €
300 x 250	190 €	290 €
prevzem ozadja	190 €	690 €

Objava v rubriki posebne ponudbe

S kratkim povzetkom vaših akcij, posebnih ponudb ipd. in direktno povezavo na vašo ponudbo, bo pregledno in na voljo vsem bralcem Finančnih Trgov. Na ta način lahko brezplačno predstavite svoje dogodke, produkte in storitve (bodisi prek ugodnosti in popustov vaših storitev bodisi z organizacijo različnih seminarjev, dogodkov in podobno).



Finančni trgi d.o.o.
Verovškova 55, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

www.financnitrgi.com

www.skladko.com

Drugi načini oglaševanja na spletni strani financnitrgi.com

PR novica - 490 €

Gre za vnaprej dogovorjene avtorske članke. Članki vsebujejo koristno vsebino za naše bralce, v katero je inkorporirana prodaja vaših produktov. PR novica je ta trenutek verjetno eno izmed najmočnejših orodij v marketinškem svetu.



Ocena produkta - 990 € - 1990 €

Gre za avtorski članek, kjer bomo neodvisno ocenili vaš produkt. Pri taki obliki članka lahko pričakujete visoko rangiranje članka na Google iskanju. Pomembna prednost takšnih člankov je, da dajo bralcu neodvisno mnenje kredibilnega medija. Cena članka je odvisna od rangiranja med prvimi 5 zadetki iskanja na ime vašega produkta.

Pomembno opozorilo: pri ocenjevanju produkta ne moremo vplivati na ocenjevalca zato izbirajte kvalitetne produkte.

Vključitev v tedenske e-novice - 490 €

E-mailing prinaša pregled najbolj aktualnih objav v minulem tednu. Le-tega uporabniki prejmejo vsak četrtek v delovnem tednu na svoj elektronski naslov. Trenutno število uporabnikov, prijavljenih na e-novice: **14.673** (podatek junij 2016).

Kaj pa vi, ste iz pravega testa? [Poglej testovnik](#)

Finančni Trgi

FINANČNO SVETOVANJE

TRGOVANJE | NOVICE | ZANIMIVO | IZOBRAŽEVANJA | BLOG

DNEVNIK TRGOVALCA: Ali ste iz pravega testa za traderja?

Na portalu Finančni trgi smo se odločili, da bomo v 2015 za vse naše bralce prikazali zakulisje (neuspešnih poslov na borzi. Tako boste imeli vsi bralci našega portala neprestan pogled v trgovalne metode in trgovalne rezultate.

Objavljamo 2 posla, tako dobrega in slabega, po strategiji, ki ji mi pravimo Dobra strategija, dober začetek.

[PREBERI VEČ >](#)

Koliko donosa lahko pričakujete od delnic na dolgi rok?

Na zgornjem grafu je predstavljen najboljši, povprečni in najslabši scenarij investiranja na delniške trge glede na 114-letno donosnost 23 delniških trgov po svetu oziroma trgov zajetih v sami analizi. Kot vidimo na grafu, ki je bil objavljen v knjigi Global Asset Allocation, je bila od leta 1900-2014 povprečna globalna donosnost delnic enaka 4,8% na letni ravni (rdeča črta na grafu).

[PREBERI VEČ >](#)

Črna eksotika, ki mami adrenalinske vlagatelje ...

V zadnjem času se vse več bralcev na nas obrača z vprašanjem glede potenciala afriških delnic. Bralec Marko nas sprašuje glede potenciala te regije in tisto večno vprašanje – ali se splača v teh časih vlagati na to črno celino?

[PREBERI VEČ >](#)

Zaskrbljenosti pred novim globalnim finančnim zlomom vse bolj raste

Grški ministri so nedavni vikend preživel – po skoraj petih letih odkar so Ateni prejele prvi obrok finančne pomoči – pripravajo se glede podrobnosti o zmanjševanju porabe in gospodarskih reformah, ki so jih pripravili za pomiritev svojih upnikov.

[PREBERI VEČ >](#)

*Zaradi filtrov pri dostavi elektronske pošte pridejo v poštev le slikovne oglasne pasice (png, gif, jpg).

Oglaševanje na novem portalu skladko.com



skladko.com

Skladko.com je prvi slovenski portal, ki ponuja kupone za vlagatelje v vzajemne sklade. Spletno mesto Skladko.com, ki je novost na slovenskih borznih tleh, je nova blagovna znamka podjetja Finančni trgi d.o.o., ki torej na enem mestu združuje različne slovenske vzajemne sklade z namenom pristopa v sklad v obliki nižjih vstopnih stroškov.

Uporabnikom Skladko ponuja:

- občutne prihranke pri vlaganju v vzajemne sklade, tudi do 500 evrov in več
- nove vzajemne sklade v akciji
- pregled in primerjavo različnih vzajemnih skladov v Sloveniji
- dragocene nasvete za uspešno investiranje
- 24-urno dosegljivost, vse dni v tednu

Oglasne pozicije na spletni strani

Vstopna stran in vse podstrani

pozicija	dva tedna	en mesec
prevzem ozadja	390 €	590 €

Izpostavitev sklada - 980 €

Izpostavitev sklada vsebuje:

- dodatne opise v obliki pop-up oglasov na vstopni strani
- izpostavljen sklad v obliki članka ocenimo in objavimo na spletni strani financnitrgi.com
- pošiljanje promocijskega e-maila na preko 13.000 e-mail naslovov

Nagovorite vlagatelje preko spletnega mesta, ki mu zaupajo.



Finančni trgi d.o.o.
Verovškova 55, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

www.financnitrgi.com

www.skladko.com

Pogoji poslovanja

1. Podjetje Finančni trgi, d. o. o. (v nadaljevanju izvajalec), si pridržuje vse materialne in druge avtorske pravice, zato nobenega dela ni dovoljeno kopirati ali reproducirati brez dovoljenja izvajalca.
2. Osnova za objavo oglasa ali drugo objavo je pisno naročilo objave (bodisi prek naročilnice ali elektronske pošte). Če ni drugače dogovorjeno, termine objav sprejemamo vsaj 10 dni pred objavo, naročila pa 5 dni pred njo.
3. Naročnik je pravna ali fizična oseba, odgovorna za vsebino objave (resničnost navedb, avtorske pravice, sklicevanja na osebe in institucije itd.). Naročnik nadalje jamči, da vsebina oglasa ne krši zakonskih določb in ne posega v pravice tretjih. Naročnik se obvezuje, da bo izvajalca in njegove sodelavce branil pred vsakršnimi zahtevki, temelječimi na objavljenem oglasu (na primer zahtevki, ki bi jih uveljavljali konkurenti izvajalca naročila), in da mu bo povrnil vso škodo, ki izvajalcu nastane zaradi objavljenega oglasa. Skladno z 2. in 12. členom Zakona o varstvu potrošnikov, Zakonom o javni rabi slovenščine in zahtevami Tržnega inšpektorata Republike Slovenije morajo biti vsi oglasi objavljeni v slovenskem jeziku ter podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega storitev ali izdelek se oglašuje.
4. Izvajalec si pridržuje pravico preverbe vseh bannerjev, vključno s tistimi, ki so plasirani skozi oglaševalske mreže. Rabe zavajajočih elementov vmesnika, kot so lažni gumbi 'zapri', 'išči' in podobno, ni dovoljena. Oglasi ne smejo imitirati izgleda spletnega portala Finančni trgi. Izvajalec zelo resno analizira vsako kritiko oglasov s strani uporabnikov in je, če se izkaže za umestno, prisiljen prekiniti sodelovanje z oglaševalcem.
5. Izvajalec bo skušal zagotoviti, da bo oglas objavljen v določeni rubriki ali izdaji, skladno z željo naročnika, vendar pa za to ne prevzema nobenega jamstva, razen če se izvajalec in naročnik izrecno dogovorita, da je objava oglasa v določeni rubriki ali izdaji bistvena sestavina naročila. Zgolj želje naročnika po objavi v določeni rubriki ali izdaji za izvajalca naročila niso obvezujoče.
6. Izvajalec si pri morebitni višji sili (tehnične težave, neizpolnitev obveznosti nasprotne pogodbene stranke v določenem časovnem okviru ...) pridržuje možnost objave oglasa v prvi naslednji možni izdaji.
7. Po preteku dveh mesecev od objave zadnjega oglasa izvajalec ni dolžan hraniti podlag za objavo oglasa.
8. Če je naročilo objave oglasa iz utemeljenih razlogov preklicano, zaračuna izvajalec za stroške, povezane s preklicem, do 50 % cene objave oglasa. Za preklic naročila 10 dni ali manj pred naročeno objavo zaračunamo 50 % cene rezerviranega oglaševalskega prostora. Preklic naročila 5 dni ali manj pred naročeno objavo ni več mogoč. Naročnik je zavezan k 100-odstotnemu plačilu vrednosti naročene objave.
9. Rok za reklamacijo je 8 dni po objavi oglasa. Če naročnik zamuja z oddajo oglasa, se reklamacije ne upoštevajo. Za napake pri objavi, ki so posledica slabe predloge ali telefonskih popravkov, je odgovoren naročnik. Reklamacije pri ponavljajočih se oglasih se upoštevajo od pisnega opozorila za prvo prihodnjo številko. Izvajalec ne odgovarja za napake pri objavi, ki ne vplivajo bistveno na vsebino oglasa oziroma objave. Izvajalec ne prevzema nikakršne odgovornosti za morebitno škodo, ki bi nastala zato, ker posamezen oglas oziroma objava ni bila objavljena na določen dan ali zato, ker je pri objavi prišlo do tiskarskih napak. Izvajalec je odškodninsko odgovoren le v primeru naklepnega ravnanja ali hude malomarnosti. V vsakem primeru pa je odškodninska odgovornost izvajalca omejena na znesek cene za konkretno naročilo.
10. Rok plačila je 8 dni od izdaje računa. V primeru, da naročnik ne plača v predvidenem roku, se zaračunava zakonite zamudne obresti.
11. Cene v ceniku so v evrih in ne vključujejo 22-odstotnega DDV-ja.
12. Izvajalec si pridržuje pravico do zavrnitve objave oglasa, do spremembe cenika brez napovedi, ter do sklenitve naročil po drugačni ceni, kadar gre za poseben dogovor med strankama.
13. Promocijski članki so oblikovani v skladu z grafičnim videzom medija.
14. Spletni strani Finančni trgi in Skladko si ob morebitnih izrednih dogodkih (tehnične težave, neizpolnjene obveznosti nasprotne pogodbene stranke v določenem časovnem okviru ...) pridržujeta pravico, da objavita oglas pozneje od dogovorjenega datuma, vendar takoj po odpravi težav. Naročeno se izvede v celoti in s tem lahko pozneje od naročenega konca oglaševanja.

Kontakt:

Klemen Furlan, direktor
+386 40 552 755
klemen.furlan@financnitrgi.com

Rada Križanič, marketing
+386 40 891 091
rada.krizanic@financnitrgi.si

Vabljeni, da nas obiščete v naši pisarni!



Rok za oddajo oglasa je najmanj pet dni pred objavo v reviji in dva dni na spletni strani.

Ne odgovarjamo za oglase, ki nam jih pošljejo oglaševalci.
Cene ne vsebujejo DDV-ja.



Finančni trgi d.o.o.
Verovškova 55, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

www.financnitrgi.com

www.skladko.com